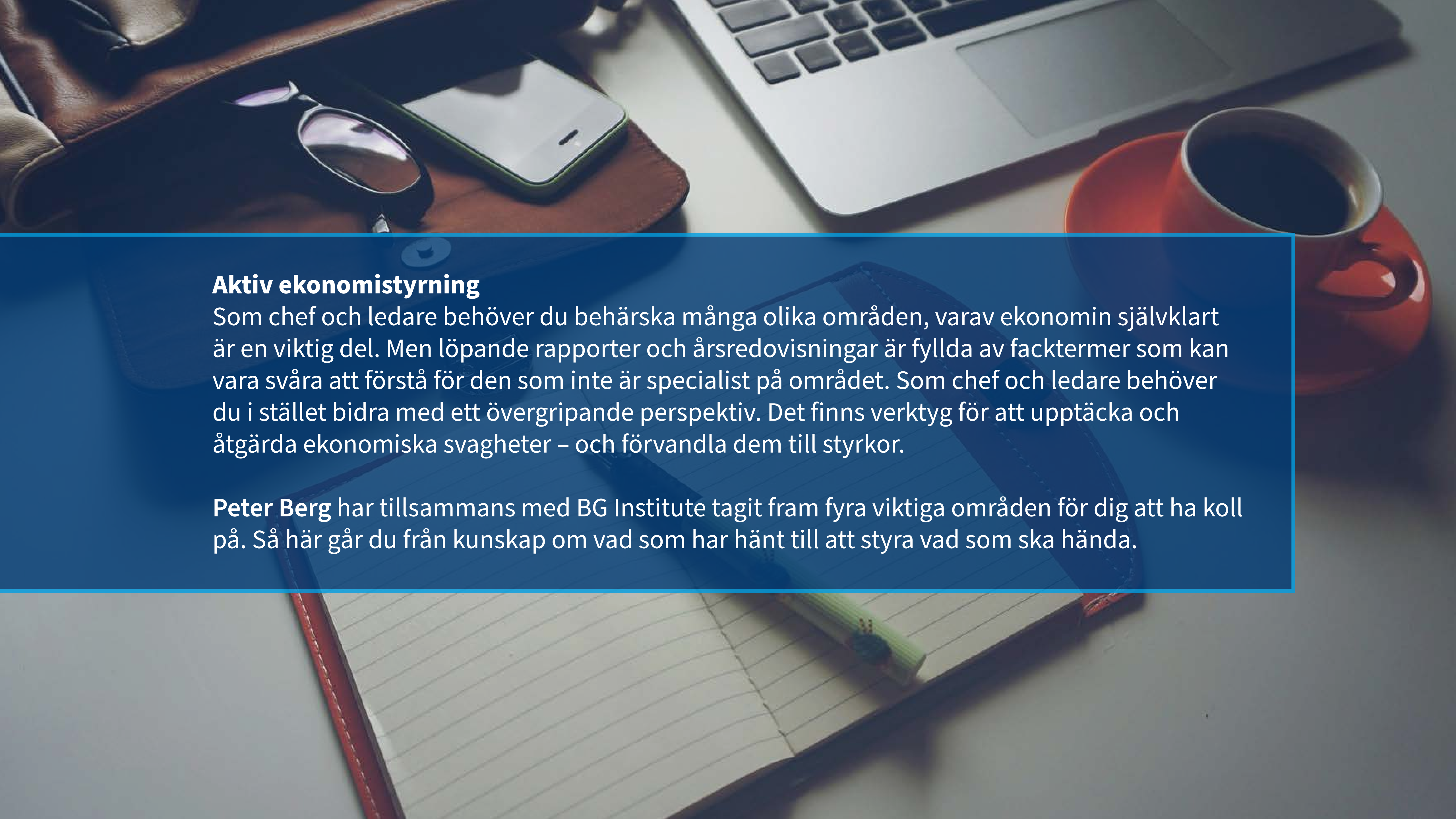




Företagsekonomi för chefer och ledare En guide i fyra steg av Peter Berg.



Institute

A top-down view of a workspace. In the upper right, a silver laptop is partially visible. To its left, a white smartphone lies on a brown leather surface. Further left, a pair of black-rimmed glasses is also on the leather. In the upper right corner, a red ceramic coffee cup sits on a matching saucer. Below the leather surface, a notebook with lined pages is open, and a green highlighter pen rests on it. A semi-transparent blue box with white text is overlaid on the center of the image.

Aktiv ekonomistyrning

Som chef och ledare behöver du behärska många olika områden, varav ekonomin självklart är en viktig del. Men löpande rapporter och årsredovisningar är fyllda av facktermer som kan vara svåra att förstå för den som inte är specialist på området. Som chef och ledare behöver du i stället bidra med ett övergripande perspektiv. Det finns verktyg för att upptäcka och åtgärda ekonomiska svagheter – och förvandla dem till styrkor.

Peter Berg har tillsammans med BG Institute tagit fram fyra viktiga områden för dig att ha koll på. Så här går du från kunskap om vad som har hänt till att styra vad som ska hända.

1

Styr ekonomin, låt inte den styra dig.

Verktyg: Resultatplanering – före balansdagen.

Säkerställ att företaget har bra rutiner för att i stora drag kunna förutsäga det kommande bokslutet, innan räkenskapsåret är slut. Det ger dig möjlighet att påverka det kommande bokslutet, eller att aktivt välja att låta bli. Målet är att inte bli utsatt för överraskningar.

Som chef och ledare är du säkert van vid att tänka i stora drag, att prioritera väsentligheter. Det har du nytta av även här. Skaffa dig en övergripande förståelse för årsredovisningens olika formella delar. Det är utgångspunkten, men än viktigare är kassaflödet och nyckeltal för de ekonomiska sambanden i verksamheten.

Resultat och likviditet har inget samband.

Verktyg: Kassaflödesanalys.

Ett starkt resultat behöver inte betyda bra likviditet. På samma sätt motsvaras ett svagt resultat inte nödvändigtvis av en dålig likviditet. Likviditeten säger faktiskt ingenting om hur verksamheten går, i alla fall inte i det korta perspektivet.

Se till att få fram en kassaflödesanalys internt, även om årsredovisningen inte behöver innehålla den rapporten. Analysen visar dig på ett övergripande sätt var pengarna kommer ifrån och vart de tar vägen. Använd analysen till att stärka balansen i ekonomin.

3

Förbättra ekonomin genom att vässa resultaträkningen – eller?

Verktyg: Nyckeltal.

Ett ensamt belopp säger dig egentligen inget. Är 75 miljoner i nettoomsättning en bra försäljning? Är 20 miljoner i vinst ett bra resultat? För att svara på detta behöver du sätta in varje del i ett sammanhang. Det gör du med trender och nyckeltal.

Nyckeltal visar dig förhållanden i stället för belopp. Du kan hitta oväntade svagheter men också oväntade möjligheter. Kan resultatet verkligen bara förbättras genom ökad försäljning och sänkta kostnader? Varje nyckeltal ger dig två alternativ och det kanske snarare är kapitalbindningen i tillgångar som behöver minskas.

4

Personligt ansvar.

Verktyg: Kontrollbalansräkning, betalningar av skatter och avgifter, tidplan för årsredovisning

Att undvika eller åtminstone dämpa problem är naturligtvis en självbevarelsedrift för verksamheten. Men dessutom behöver du god kännedom om vilka steg du måste följa i ett aktiebolag för att undvika personligt betalningsansvar som företrädare.

Riskerar förluster att förbruka mer än halva aktiekapitalet? Se till att företaget upprättar en kontrollbalansräkning och följ de formella stegen i aktiebolagslagen. Har företaget dålig likviditet? Prioritera att skatter och avgifter betalas senast på förfallodagen. Är företaget sent ute med årsredovisningen? Se till att den avges inom sex månader från balansdagen.

Läs mer om företagsekonomi för chefer och ledare, Peter Berg och alla hans kurser hos oss på bginstitute.se/forelasare/peter-berg/



Institute